

# 荣耀二十载，设计新纪元

## IAI三十周年特别奖提名全球开启



### IAI设计奖二十周年特别奖 · 提名指南

#### 致全球设计界同仁：

二十载春秋，IAI设计奖与全球设计力量共同成长，见证并推动了设计的每一次浪潮与变革。

为纪念这一里程碑，我们隆重设立“IAI设计奖二十周年特别奖”。此系列奖项不仅是对过往辉煌的致敬，更是对未来设计方向的期许与引领。我们延续了象征最高荣誉的“IAI终身成就奖”与“IAI最具创造力大奖”，同时全新创立“IAI时代典范作品奖”与“IAI设计驱动创新机构奖”，旨在从人物、作品、机构多维度，全景式表彰定义时代的设计力量。

我们诚挚邀请您，作为历史的见证者与参与者，共同提名您心中的时代典范。

#### 二十周年特别奖提名指南

##### 一、特别奖宗旨与意义

本次提名旨在发掘那些经得起时间考验、定义了某个时代或品类的设计典范。我们寻找的不仅是美，更是影响力、前瞻性与持久价值。

##### 二、提名资格与类别

1. 被提名者资格：在2004年至2024年间，任何曾参与IAI设计奖（包括入围、获奖）或虽未参赛但具有同等行业影响力的设计作品、设计师、设计团队或机构，均有资格被提名。

2. 核心提名类别：

- 时代典范作品奖：影响行业范式或大众生活的标志性产品、空间、视觉或数字作品。
- 终身设计成就奖：其职业生涯与思想对设计界产生持续、深刻影响的设计师或学者。
- 设计驱动创新机构奖：通过设计战略持续推动商业成功与社会创新的企业或组织。

##### 三、提名流程与时间线

1. 保密提名期：即日起至2026年2月28日

2. 深度评审：2026年3月 – 5月

3. 荣誉揭晓：2026年6月

4. 荣誉发布：2026年IAI二十周年全球颁奖盛典

2. 填写与提交：请提名者完整填写本文件所附的《提名表》，并按要求准备支撑材料，发送至指定邮箱。

3. 评审与公布：由IAI学术委员会与特邀国际评委组成的特别评审团进行审议，结果将于二十周年庆典现场隆重公布。

##### 四、评选核心维度

评审将基于以下维度，以历史视角进行综合评估：

• 历史影响力：作品/人物在问世后，对设计趋势、技术应用、产业标准或社会行为产生了何种可验证的长期影响？

• 前瞻性与原创性：在当时的历史语境下，其突破性体现在何处？是否开创了新的可能性？

• 持久价值与适应性：其设计理念、功能或美学在今天是否依然具有重要价值与相关性？

###### 1. IAI终身成就奖 【经典延续】

• 定义：授予在职业生涯中，对设计行业做出不可磨灭的、终身性卓越贡献，其思想与实践深刻影响一代乃至数代设计人的杰出人物。

• 提名对象：全球范围内任何国籍的设计大师、学者、评论家或卓越推动者。

• 评审核心：考察其贡献的历史深度、行业广度与精神传承度。

> 评审聚焦：本届评审特别关注候选人在推动设计教育普及、建立行业伦理标准或促进东西方设计对话方面所展现的持久领导力与深远影响。

> 提名建议：请着重阐述其贡献如何跨越不同经济周期，并获得广泛的、国际性的同行公认。

###### 2. IAI最具创造力大奖 【经典延续】

• 定义：授予近年来展现出非凡突破性、前瞻性与颠覆性创造力，其作品或理念为设计领域开辟了新方向、设定了新标准的设计师或团队。

• 提名对象：任何处于创作巅峰期的杰出设计师、设计团队或研究团体。

• 评审核心：考察其创造的原创性、影响力与未来潜力。

> 评审聚焦：本届鼓励提名那些勇于回应人工智能伦理、可持续材料革命、社会包容性设计等新时代根本性挑战的创造性解决方案。

> 提名建议：请精炼阐述其创新如何打破现有范式，并指明其对未来设计实践的具体影响路径。

###### 3. IAI时代典范作品奖 【二十周年特设】

• 定义：表彰在过去二十年间（2004–2024）诞生，具有鲜明时代印记，并在功能、美学、社会或文化层面产生了标志性影响的单一设计作品。

• 提名对象：于指定时间区间内完成并发布的建筑、室内、产品、视觉传达等各类别的杰出作品。

• 评审核心：考察作品的时代代表性、完美完成度与持久影响力。

• 提名指引：请阐述该作品如何捕捉并定义了其诞生时代的精神、需求或技术特征。

###### 4. IAI设计驱动创新机构奖 【二十周年特设】

• 定义：表彰将设计作为核心战略驱动力，通过系统性创新，在商业成功、用户体验、社会价值或组织变革等方面取得卓越成就的企业、事务所或非营利机构。

• 提名对象：任何以设计为核心竞争力的组织。

• 评审核心：考察设计在组织中的战略地位、创新系统性与可验证的综合价值。

• 提名指引：请说明设计如何深度融入其商业模式、组织架构与价值主张，并提供关键成果佐证。

##### 五、关键注意事项

• 提名责任：提名者需确保所提供的信息的真实、准确，并已获得被提名方的基本同意。

• 材料要求：核心在于高质量的历史证据，如当年的高清图片、权威媒体报道行业引用、产生的社会经济效益数据等。

• 非商业性：此活动为荣誉性质，不收取任何提名或评审费用。

• 提名资格：全球任何个人、机构均可提名他人或他方机构。允许自我提名。

• 提名方式：填写本指南附带的官方《提名表》，并按需准备辅助材料。

• 材料要求：所有材料需以中文或英文提交。需包含被提名者/作品/机构的简介、高清图片、关键成就说明及提名理由陈述。

• 诚信原则：提名信息须真实、准确。如有不实，将取消资格。

##### 六、联系我们

• 如需咨询，请邮件至：[iai-award@iai-ap.org](mailto:iai-award@iai-ap.org)

• 更多信息请访问官网：[www.iai-apdf.com](http://www.iai-apdf.com)