



IAI设计奖

年度精选推广服务包收费标准表

一、服务包概述

服务包名称：IAI DESIGN AWARD 年度精选推广计划

定位：面向核心获奖者（金奖、银奖、铜奖及部分杰出优胜奖）的官方深度推广与产业对接增值服务方案。

核心价值：超越常规获奖曝光，提供集中式、高规格的媒体传播、线下展示与精准商业对接，最大化获奖成果的行业与市场影响力。

二、服务内容与收费标准

本服务包为标准套装，采用统一打包定价，不分拆售卖，以确保服务执行的完整性与体验一致性。

服务模块	具体服务项目与内容	交付物/成果
模块A： 年度焦点作品展	1.入选年度“IAI AWARD WEEK”线下实体展，于指定高端设计场馆（如上海国际设计中心）进行为期一周的专业策展展示。 2.包含标准展位空间、基础布展服务、作品标签与说明制作。 3.受邀参加专属开幕酒会（含2个名额）。 4.提供展览现场专业摄影服务及《展览纪实报告》一份。	<ul style="list-style-type: none">线下实体展览展示开幕酒会参与资格现场摄影图集（不少于20张精修图）纸质版《展览纪实报告》
模块B： 全媒体深度报道	1.官方深度专访/案例解析1篇：发布于IAI官网及公众号头条，并推送至官方新媒体矩阵。 2.合作媒体推宣：推荐并确保在至少2家指定合作设计或产业媒体（如《设计》杂志、ArchDaily、Dezeen中文版等）发布报道。 3.短视频专访1期：由官方团队拍摄制作，于IAI视频号及合作视频平台发布。	<ul style="list-style-type: none">1篇官方头条深度图文报道至少2家合作媒体的发布链接证明1期专业短视频（时长1.5–3分钟）
模块C： 产业精准对接	1.入选“IAI产业合作优选库”并获年度推荐资格。 2.定向精准推送：作品完整资料（含报告）将定向推送至不少于50家IAI严格筛选的产业合作伙伴（涵盖知名品牌方、制造商、地产商、投资机构）。 3.闭门对接会参与权：获邀参加1场线上或线下的产业资源闭门对接会（含1个主讲席位）。	<ul style="list-style-type: none">“IAI产业合作优选库”入选证书定向推送名录列表（脱敏版）产业闭门对接会邀请函及参与证明

全包统一收费标准：
人民币68,000元(陆万捌仟元整)



IAI设计奖

年度精选推广服务包收费标准表

三、申请资格与限额说明

1. 申请资格：仅面向当年度获得IAI设计奖金奖、银奖、铜奖的参赛主体开放。部分经评委会特别推荐的优胜奖作品，将收到组委会的单独邀请。
2. 名额限制：为确保服务质量与稀缺价值，本服务包每年度全球开放限额50席。遵循“先申请、先审核、先确认”的原则，额满即止。
3. 申请与确认流程：
获奖名单公布后，组委会将向符合条件的获奖者发送《邀请函》与《服务协议》。
申请方需在指定期限内签署协议并完成全额费用支付，以锁定服务席位。
组委会确认收款后，将启动服务排期，并与申请方建立专属服务对接。

四、费用补充说明

1. 费用涵盖：以上费用包含服务包内所有列明的策划、执行、媒体发布、场地租赁（标准展位）、基础物料及对接服务成本。
2. 费用不涵盖：服务包内容以外的定制化需求（如超规展位特殊搭建、额外广告投放、额外印刷品、差旅住宿等）所产生的费用，需另行协商报价。
3. 发票：IAI组委会将在收到款项后，开具内容为“推广服务费”的正式增值税发票。

总结：

该服务包以68,000元的定价，旨在为最具潜力的获奖作品提供一个从“品牌声量”到“商业机会”的加速通道。其核心价值在于IAI官方背书的权威推广网络与高质量的产业资源筛选匹配。通过严格的资格与名额限制，保障了服务的尊享感和实际效果，使之成为获奖者值得考虑的战略投资。