

2025





IAI 全球设计奖

IAI设计奖(IAI DESIGN AWARD), 简称“IAI”, 是亚太地区乃至国际最具国际影响力和美誉度设计大奖之一, 作为国际最具创新力的大奖, IAI评审团根据出色的设计作品评定出获奖名次和奖项荣誉, IAI设计奖已经被视为世界范围内新的拥有高识别度和含金量的国际设计大奖。

IAI 标签价值

获得IAI设计奖标签只是一系列市场推广和宣传活动的开始。IAL标志的醒目标识充分向外界表明设计所达到是世界最高标准的优秀设计。

IAI设计奖作为最具国际影响力的竞赛之一, 它被视为世界范围内新的设计质量标志。获得IAI设计奖对于年轻的设计师们, 将使他们在求职、开办设计事务所或与其他公司接洽时, 增加了强大竞争力和自信心, 对于专业设计公司, 可以因此获得更广泛的市场推广和知名度, 更增强获得对未来趋势进行展望和预测的能力。



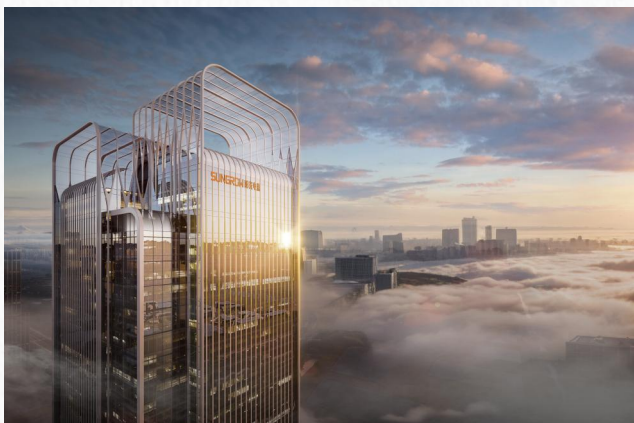
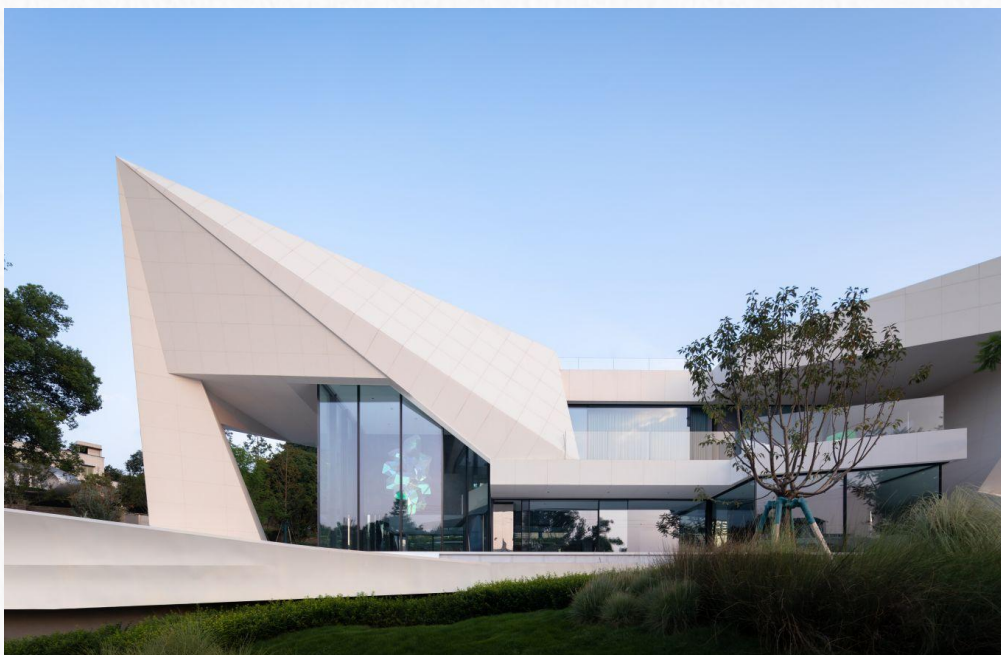
IAI 建筑奖

Architecture Award

IAI建筑奖 (IAI ARCHITECTURE AWARD)，旨在表彰优秀建筑，并以此展现建筑精神的传承与发展，推动建筑环境的提升，提高建筑设计规划中的审美水平、创新精神以及社会效应，同时更大程度上体现建筑和建筑师在社会、经济与文化发展中所起的作用和价值。

参赛类别

- 01 | 传承与创新建筑
- 02 | 绿色/生态建筑
- 03 | 住宅建筑
- 04 | 公共建筑
- 05 | 实验建筑
- 06 | 景观建筑
- 07 | 数字建筑
- 08 | 概念建筑
- 09 | 单体建筑
- 10 | AI建筑设计



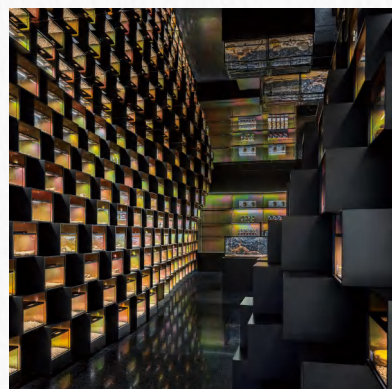
IAI 室内奖

Interior Design
Award

IAI室内设计奖 (IAI INTERIOR DESIGN AWARD) ,是IAI子奖项中历史最长、参与人数最多、影响力最广的奖项, 该奖源自2006年举办的亚太室内设计双年大奖赛, 获奖者遍及世界各大洲国家和地区。该奖旨在表彰最佳空间创意作品及成功案例, 聚焦以人为本、和谐、绿色环保的空间美学理念。

参赛类别

- 01 | 住宅空间
- 02 | 办公空间
- 03 | 商业空间
- 04 | 公共展示空间
- 05 | 文教空间
- 06 | 交通空间
- 07 | 娱乐空间
- 08 | 酒店空间
- 09 | 餐饮空间
- 10 | 会所空间
- 11 | 医疗空间
- 12 | 体育空间
- 13 | 民宿空间
- 14 | 别墅豪宅
- 15 | 酒吧空间
- 16 | 软装陈设
- 17 | AI室内设计
- 18 | 特殊空间
- 19 | 方案设计
- 20 | 绿色空间
- 21 | 无障碍空间
- 22 | 样板房
- 23 | 光环境艺术设计
- 24 | 元宇宙空间

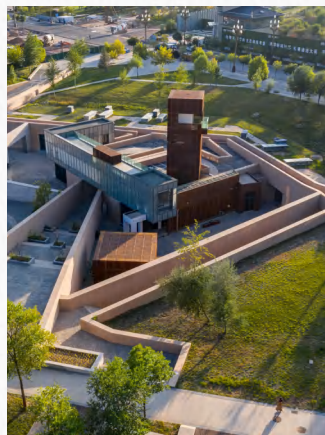


IAI 景观奖 Landscape Award

IAI景观奖聚焦人与自然环境的关系，旨在通过低碳可持续性的景观营造项目，构建景观设计创意碰撞的平台，共同发掘城市与乡村的未来景观。IAI景观奖从生态环境、经济、教育、美学多个层面评估景观设计对城市及乡村振兴的推动价值。

参赛类别

- 01 | 城市文化景观
- 02 | 乡村文化景观
- 03 | 住宅景观
- 04 | 公共景观
- 05 | 教育景观
- 06 | 历史性景观
- 07 | 小型景观
- 08 | 大型景观
- 09 | 照明景观
- 10 | 无障碍景观



IAI 智造奖

Intelligent
Manufacturing Award

IAI智造奖，旨在促进推动产业创新、节能环保、改善民生、经济可持续发展，是IAI子奖项中类别最多的奖项。该奖项类别包括工业产品设计、视觉传达与品牌设计、时尚设计、数智设计、数字人设计五大门类，共计88个类别。

参赛类别

工业产品设计

- 01 | 家电
- 02 | 厨房用品/炊具
- 03 | 管道/卫浴/温泉养生
- 04 | 冷暖空调科技
- 05 | 照明设备/灯具
- 06 | 园艺工具/庭院用品
- 07 | 户外休闲/运动游戏用品
- 08 | 婴幼儿用品
- 09 | 风尚生活用品/配件/餐具
- 10 | 眼镜/手表/珠宝首饰
- 11 | 办公系统家具/用具
- 12 | 工业机械设备
- 13 | 仿生技术
- 14 | 医药/生命科学/医疗器材
- 15 | 交通工具(海陆空与外层空间)
- 16 | 交通工具的周边附件
- 17 | 无障碍设施/设备
- 18 | 视听娱乐科技/相机
- 19 | 通讯电子产品
- 20 | 计算机设备/信息技术
- 21 | 应用程序和软件集合
- 22 | 纺织/墙壁/地板
- 23 | 公共设施/零售项目
- 24 | 新能源和环保

- 25 | 五金建材/工业、工具
- 26 | 产品概念设计
- 27 | 美容/健康/个人护理
- 28 | 家居用品
- 29 | 食品与饮料
- 30 | AI工业产品



参赛类别

视觉传达与品牌设计

(视觉传达设计)

- 01 | 网站
- 02 | 排版/海报
- 03 | 广告/广宣活动
- 04 | 招贴
- 05 | 标志
- 06 | VI系统
- 07 | 品牌设计与标识
- 08 | 书籍
- 09 | 包装
- 10 | 字体/招牌标示
- 11 | 插画
- 12 | 广告栏
- 13 | 信息系统
- 14 | 用户界面UI/用户体验设计
- 15 | 出版和印刷媒体
- 16 | 数据可视化
- 17 | 展台/零售设计
- 18 | AI平面设计

视觉传达与品牌设计

(服务设计)

- 01 | 餐馆
- 02 | 酒店
- 03 | 公共场所
- 04 | 商店
- 05 | 银行
- 06 | 保险公司
- 07 | 政府/文化机构
- 08 | 大学
- 09 | 机场
- 10 | 公共交通
- 11 | 医院
- 12 | 在线服务/咨询
- 13 | 运输/物流
- 14 | 娱乐

视觉传达与品牌设计

(数字媒体设计)

- 01 | 数字动画
- 02 | 数字动漫
- 03 | 数字游戏
- 04 | 数字出版
- 05 | 数字影音
- 06 | 数码摄影
- 07 | 交互设计
- 08 | 网页设计
- 09 | 影片/视频
- 10 | 声音设计
- 11 | AI数字媒体



参赛类别

数智设计

- 01 | 智慧城市
- 02 | 智慧商业
- 03 | 智慧医疗
- 04 | 智慧教育
- 05 | 智慧社区
- 06 | 工业互联网
- 07 | 人工智能和区块链应用

时尚设计

- 01 | 时尚服装
- 02 | 贴身衣物
- 03 | 时尚配饰
- 04 | 功能性服装
- 05 | 鞋履
- 06 | 手提箱和包
- 07 | 其它时尚设计



IAI 文创奖 Cultural Creative Award

“IAI文创奖”是一项旨在挖掘并表彰全球范围内文化创意产业领域内杰出创新与卓越成就的权威奖项。该奖项类别包括：文化非遗类、工艺美术类、生活创意类三大类别。

参赛类别

文化非遗

- 01 | 手工艺品
- 02 | 艺术创作
- 03 | 建筑营造
- 04 | 传统工艺
- 05 | 民俗艺术
- 06 | 制作工艺

生活创意

- 01 | 旅游纪念品
- 02 | 文化艺术品
- 03 | 日常生活用品

工艺美术

- 01 | 绘画
- 02 | 雕塑
- 03 | 玩具
- 04 | 染织
- 05 | 服饰
- 06 | 家具器皿
- 07 | 戏具
- 08 | 剪纸
- 09 | 纸扎灯纸
- 10 | 编织
- 11 | 玉器
- 12 | 木雕
- 13 | 石雕
- 14 | 刺绣
- 15 | 艺术陶瓷
- 16 | 漆器



IAI 陶瓷 创新奖

Ceramic Innovation
Award

IAI陶瓷创新奖定位于发掘陶瓷设计领域的顶尖创新佳作，搭建一个汇聚全球陶瓷设计智慧的交流平台，旨在推动陶瓷设计的现代化、多元化发展，提升陶瓷设计在全球设计产业中的影响力，促进传统陶瓷工艺与现代设计理念深度融合，激发陶瓷行业的创新活力，为陶瓷产业的升级和传承注入新动力，使陶瓷设计成为引领生活美学与产业发展的重要力量。

参赛类别

日用陶瓷设计

- 01 | 餐具
- 02 | 茶具
- 03 | 茶具
- 04 | 卫浴陶瓷

艺术陶瓷创作

- 01 | 陶瓷雕塑
- 02 | 陶艺摆件
- 03 | 艺术瓷板画

建筑陶瓷应用

- 01 | 建筑外墙砖
- 02 | 室内墙地砖
- 03 | 陶瓷马赛克

陶瓷文创产品

- 01 | 陶瓷纪念品
- 02 | 陶瓷礼品
- 03 | 陶瓷文具
- 04 | 陶瓷玩具



IAI 碳中和 设计奖

Carbon Neutral
Design Award

“IAI碳中和设计奖”是一项旨在表彰建筑、城市规划、产品设计等领域中以创新设计驱动碳中和实践的标杆作品。生态通过挖掘低碳技术集成全生命周期减碳、生态共生设计等维度的杰出案例，推动设计领域在能源转型、碳排放控制、修复中的价值突破，彰显设计与设计师在全球双碳战略落地、社会可持续发展进程中的核心赋能作用的权威奖项。

参赛类别

- 01 | 建筑设计
- 02 | 景观与生态设计
- 03 | 工业产品设计
- 04 | 新能源技术
- 05 | 室内设计
- 06 | 交通与物流
- 07 | 包装设计
- 08 | 数字技术



IAI 学院奖 Academy Award

IAI学院奖 (IAI ACADEMY AWARD) 是一个面向在校学生的单项竞赛，旨在通过竞赛发现提携具有创新能力和才智的年轻设计师，为他们提供一个成功进入设计行业的跳板，从而获得更大的个人职业提升与发展。

参赛类别

- 01 | 室内设计方案
- 02 | 建筑概念设计
- 03 | 产品设计
- 04 | 产品概念设计
- 05 | 视觉传达设计
- 06 | 数字媒体设计
- 07 | 服务设计
- 08 | 时尚设计
- 09 | 数智设计
- 10 | AI设计





方晓风 | 中国



Kees Spanjers | 荷兰



Roberto Bannura | 智利



于历战 | 中国



Dalia Gallico | 意大利



王受之 | 美国



Eva Jiricna | 捷克



李淳寅 | 韩国



蒋杰 | 中国



Marc Aurel | 德国



王中 | 中国



Florin Baeriswyl | 瑞士



张纹通 | 马来西亚



Fish Yu | 美国



吴屹 | 中国



龙百渡 | 巴西



陈京伟 | 中国



Dasha | 白俄罗斯



顾群业 | 中国



Lula Gouveia | 巴西



何昌成 | 中国



陈光雄 | 中国



王敏 | 中国



麦莉娟 | 中国



Abel Erazo | 智利



韩洁 | 中国

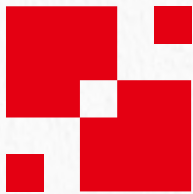
评审规则

IAI设计奖始终秉持公正、透明、独立的评审原则，坚持评审成员的专业高度和权威，以充分保证评审质量和公正裁决。组委会要求评审成员严格参照评审标准，通过评审、辩论，确保知识和经验的分享，为参赛作品做出客观公正的评审决定，评审成员均来自各个专业领域的权威，且评审委员会成员注册每年均有变化。

IAI设计奖的评审极为严苛，评审会严格按照“通过筛选和展示认定”资格的标准进行，比如IAI最具创造力大奖规定只有经过专家提名才能以进入候选人身份参赛，所有入围作品都必须经过资格预审和第一轮评审方可进入综评。IAI室内奖和IAI建筑奖对绿色环保提出了明确要求，而在智造奖类别，则要求只有上市不到两年的产品才具备参选资格。IAI设计奖作为国际性创意和设计的认可标志，获得该奖意味着赢得国际权威可靠的“品质保证”。获奖作品将得到最大范围的推广和认知。赢得IAI设计奖是每一位设计师引以为傲的殊荣。



评审标准



创新(程度)
Innovation (Degree)



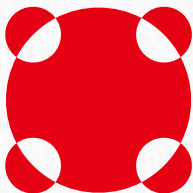
设计理念与创意
Design Concept and Creativity



美学意境
Aesthetic Conception



社会责任
Social Responsibility



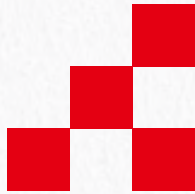
节能性
Energy Efficiency



环保性
Environmental Friendliness



永续性
Sustainability



功能性
Functionality

评审流程



媒体推广

Media promotion

已与近百家主流媒体建立覆盖不同行业和渠道的全球媒体推广网络。IAI都通过各种媒体进行宣传，主动积极地对获奖设计作品及其获奖设计者的宣传。IAI国际设计节、APDF论坛、颁奖典礼等重要活动将通过全媒体进行全程录播，并进行网络直播，进一步增强优秀设计的社会影响力。

• IAI设计奖标签

将您的获奖信息传播到世界各地

• 行业交流

所有奖项获得者将受邀参加佳作展、IAI国际设计节、APDF论坛、颁奖典礼等系列活动，将有来自全球设计界、学术界、媒体界、产业界等各行业代表出席，为参赛者提供面对面交流合作的机会。

• 产业转化

产业转化与百余家创投机构、孵化平台、制造企业、政府机构联合搭建“IAI产业创新平台”。所有优秀参赛者将获邀参与当年度的产业转化系列活动，包括资本对接、产品孵化、知识产权拍卖等。

IAI 设计年鉴



在IAI设计年鉴上宣传您的作品

IAI设计奖每年都精心编撰电子年鉴作为纪念以及对获奖设计和设计者成就的永久纪录，对于重要的客户和生意伙伴，IAI设计年鉴不仅能作为一份精美礼品，也同时作为非常有用的搜寻工具。

线上展厅

IAI网站是一个全球性的搜寻工具，将为设计师提供灵感的源泉。获奖的IAI设计奖设计概念作品将在IAI网站进行展出。成为全球性的重要传播渠道。获奖作品展览将会在颁奖典礼当天在网上公开，展览期间为一年。每个得奖作品的展示将附上设计师或机构的详细介绍和一个引人注目的标题。

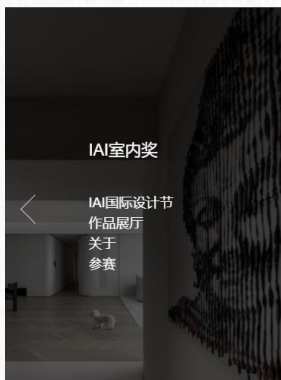
获奖作品赏析

< IAI终身成就奖

IAI最具创造力大奖

IAI室内奖

IAI >



IAI 大奖作品展厅

more



IAI最佳建筑设计大奖
Cais do Sertão



IAI最佳室内设计大奖
JM Cafe+



IAI最佳室内设计大奖
Röstlammel



IAI最佳景观设计大奖
茶寮-入座



IAI最佳智造设计大奖
元气召唤小方青

巡回国际展

提升获奖者的国际知名度

获奖作品将定期在世界中国以及世界重要城市展示，目前，IAI设计展览先后在中国上海杭州、厦门、北京、深圳和意大利米兰举办，通过参加重要展览将会为获奖者提供在国际市场上推广并扩大个人或企业品牌知名度、建立广泛的国际联系与合作。



公共关系与新闻发布

让获奖者拥有更大的国际影响力



赢得IAI设计奖标志着一个重要事件的开端，这个事件将让获奖者成为关注的中心。获奖者作为IAI获奖设计师的一员，获得通往国际设计市场的大门，并成为媒体聚焦与采访的对象，IAI设计奖主办方适时开展形式多样的公关工作，以此实现IAI设计奖作品及其获奖者持续现身于中国和国际媒体，并通过专业和大众新闻媒体发布新闻，确保最大程度的曝光。凭借IAI与众多令人关注的媒体的合作，可给予竞赛及其获奖者最广泛和深度地报道，实现塑造高度影响力和与目标群体相应的宣传推广。



颁奖典礼

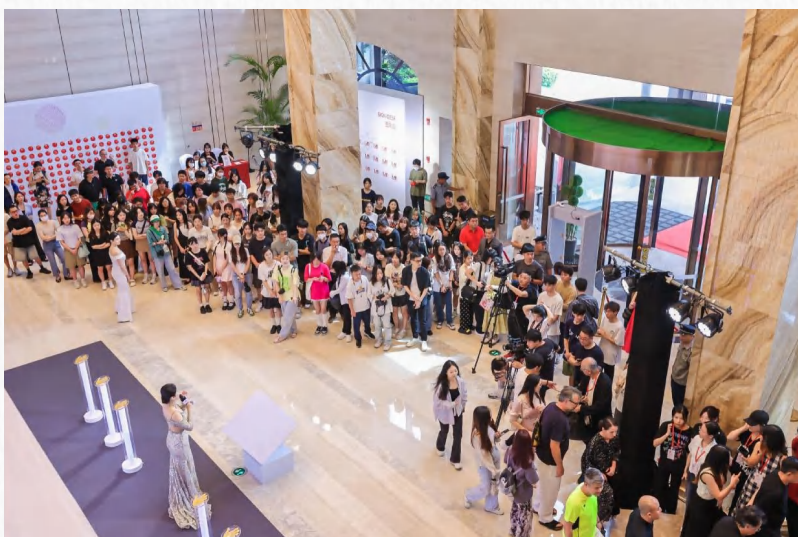
向公众展示获奖者的成就

每年举行隆重而盛大的颁奖典礼，不仅为设计师所向往，而且成为整个设计奖活动的高潮。颁奖典礼将获奖者的成就展现在公众面前，每年颁奖盛典都将吸引来自设计、媒体和商业界宾客云集，成为设计界最受瞩目的日子。



媒体宣传

IAI通过多种媒体平台，主动积极地对获奖设计作品及其获奖者进行各种形式的宣传和推广，提升获奖者在业内的影响力和市场的美誉度。



费用明细

提交费用

早鸟期：2025年08月01日—2025年09月30日

常规期：2025年10月01日—2025年11月30日

冲刺期：2025年12月01日—2025年12月31日

参赛者组别	早期作品提交费	常规/冲刺期作品提交费	评审费	获奖权益服务费
公司（10人以上）	1010	1111	1414	确定获奖结果后，根据组别及奖项缴纳相应费用。 (权益内容及具体费用详见获奖服务费用文件)
公司（10人或以下） 设计工作室、院校	909	1010	1313	
个人设计师	505	606	707	
2人组	606	707	808	
3人组	707	808	909	
4人组	808	909	1010	

1. 早期及常规期报名可享受作品提交费一赠一的权益。如您共提交2件参赛作品，则第2件作品免费。如您共提交3件参赛作品，则只有第2件作品免费。如您共提交4件参赛作品，则第2件和第4件作品免费。一赠一仅适用于作品提交费，不包括评审费和获奖者服务费。
2. 冲刺期提交作品，需同时缴纳作品提交费及评审展示费。
3. 在校学生参赛，作品提交费享受5折优惠。

*注：APDF会员享有折上折优惠。

特别提醒：我们提供规范的发票开具服务，按照国家法定税率（一个税点）进行税费计算与开具。

学院奖提交费用

报名阶段	每件作品报名费	多件参赛作品报名优惠	获奖权益费
全阶段	180	一赠一	确定获奖结果后， 联系组委会了解相关费用。

1. 学院奖报名可享受报名费一赠一的权益。如您共提交2件参赛作品，则第2件作品免费。如您共提交3件参赛作品，则只有第2件作品免费。如您共提交4件参赛作品，则第2件和第4件作品免费。（一赠一仅适用于报名费，不包括获奖权益费）
2. 学院奖报名费已包含作品提交费和评审展示费。

特别提醒：我们提供规范的发票开具服务，按照国家法定税率（一个税点）进行税费计算与开具。

参赛流程



奖项设置



参赛规则

参赛对象

所有来自世界各地的设计师、设计公司、产品企业、学院、研究实验室发明人、学籍院校学生和专业人士都有资格参加竞赛。

报名方式

1. 下载查阅IAI参赛指南
2. 在 IAI参赛者报名通道注册（填写参赛类别、参赛者相关信息）
3. 交付作品。

参赛条件

所有来自世界各地的设计师、设计公司、设计院校、学生及相关专业人士都有资格参与竞赛。参赛作品必须由设计师本人或设计机构或由设计者授权的代理人报名参赛，如欲报名参赛，须同意竞赛条款与条件。

参赛者义务

所有报名者申请参加IAI设计奖需履行如下义务：

1. 按照IAI评委会要求提交参赛作品及相关资料；
2. 完成评审期间的作品布展及撤展；
3. 若评委会需要，需参加作品介绍或参加现场评审；
4. 如果作品名获奖，需将获奖作品信息公开在IAI网站及IAI设计年鉴中。

图片要求

作品封面图片上传要求：

- 1、图片为JPG、PNG格式,不大于3MB，无水印
- 2、封面图片若需要展示在评审页需再次上传
- 3、作品图片上传至多15张
- 4、原展板图需拆分为独立单图上传，每张图片仅含单一内容模块

作品图片上传要求：

- 1、图片为JPG、PNG格式,图片不大于3MB
- 2、图片无水印
- 3、作品图片不超过15张

注意：

另还需如下信息：

- 1、作品高清图片
- 2、设计师照片 \ 企业LOGO
- 3、若有视频链接，将原视频发送至邮箱作为作品补充，视频要求无水印请将以上三个信息以压缩包形式发送至邮箱：IAI-AWARD@IAI-AP.ORG, 邮件标请注明相应“作者名+作品名”。

联系我们

IAI全球设计奖组委会

 : 0592 – 5965536

 : +86 13816551438

 : iai-award@iai-ap.org

线上报名

IAI全球设计奖官网 : WWW.iai-apdf.com



APDF官网：www.iai-ap.org

赛事品牌合作：+86 18900224632

www.iai-apdf.com

E-mail：iai-award@iai-ap.org