



IAI全球设计奖白皮书

二十年的设计、人文精神
与创意教育的未来



前言

二十周年, 重新定义设计的时代命题

在设计行业发展进程中, 顶尖奖项终将超越赛事本身, 成为记录行业迭代、引领价值走向、定义设计使命的核心文化载体。历经二十载深耕, 2026年IAI全球设计奖迎来二十周年里程碑。

二十年的积淀, 不仅是机构自身的成长历程, 更是全球设计范式迭代的重要见证。当下, 设计已然告别“唯外观美学”“唯商业效益”的单一评价时代, 传统固化的国际设计标准, 已无法适配多元的人居需求与社会发展。

以此二十周年为全新起点, IAI向全球设计师、学界高校、创意机构发出行业倡议: 重新思辨设计的本质使命, 重构设计评价的价值体系, 推动设计回归人本、回归民生、回归社会, 以原创创意、人文精神、可持续理念, 赋能更平衡、更包容、更美好的人居未来。

溯源初心：立足亚太，填补全球设计评价体系三重空白

创立初衷：打破西方单一审美垄断

2006年IAI设计奖正式创立。彼时亚太设计产业高速崛起，依托庞大的城市更新场景、多元的在地文化、东方天人共生的智慧，诞生了大量贴合民生、适配本土的优质设计实践。

但长期以来，全球设计话语权被西方体系绝对主导，国际评审标准、美学范式、传播渠道高度单一。亚太根植本土语境、承载人文价值、服务大众生活的原创设计，始终缺乏公平对等的国际展示与认可平台，东方设计智慧难以融入全球主流话语体系。

基于此，IAI确立核心初心：立足亚太本土，搭建与国际接轨、独立自主、根植东方人文的设计评价体系，补齐全球设计格局的东方话语权短板，让亚太原创设计获得平等的国际发声渠道。

核心底色：去商业化，坚守设计人本初心

自创立以来，IAI始终摒弃纯商业化评奖逻辑，不盲从潮流视觉、不追捧商业溢价、不聚焦流量热度。奖项的核心使命，是搭建长期、稳定、纯粹的国际化设计交流平台，让全球多元设计价值共生共荣。

奖项聚焦空间、产品、视觉、文化、生态、康养、教育、社会公益八大核心维度，深耕人本设计内核。二十年来，始终为亚太设计师、高校科研团队、独立创意创作者提供公平的国际竞技舞台，坚守“设计为人、设计为民、设计向善”的核心底色。二十周年全新赛事体系，延续初心内核，持续推动设计赋能民生、助力社会可持续发展。

行业价值：补齐亚太设计三大结构性缺口

IAI的核心行业价值，在于精准填补亚太设计领域长期存在的三大结构性短板：

第一，本土实践与评价体系错位。亚太拥有最丰富的城乡更新、乡村振兴、生态改造实践，大量落地设计贴合本土民生，但不符合西方视觉化评审标准，长期无法获得国际认可。IAI构建适配东方语境的专业化评审标准，实现价值匹配。

第二，商业设计挤压社会价值设计。行业长期偏重商业与视觉价值，适老化、包容性设计、低碳生态、乡村公益设计被边缘化。IAI专门聚焦社会向善设计，赋予公益性、民生性设计核心价值地位。

第三，青年学术创作缺乏专属赛道。高校研究、实验性创意、前沿学术探索长期与成熟商业项目共用评审标准，青年创作者处于行业话语边缘。IAI搭建专属学术平台，赋能新生代设计力量成长。

全球格局：互补共生，重构东西方平衡设计生态

IAI始终秉持“互补而非对立”的发展理念，致力于打破全球设计单一中心化格局。西方现代设计构建了成熟的工业逻辑、系统创新思维、商业运营体系与通用行业标准，为全球设计产业化发展奠定了坚实基础。

但面对当下全球生态危机、文化割裂、民生差异化等复杂问题，单一西方设计标准已无法适配全球多元人居场景。根植亚太的东方设计，以人本关怀为核心、以共生哲学为内核、以在地落地为根本，拥有独一无二的行业价值。

IAI二十周年的核心时代使命，即是推动全球设计格局从西方单一主导，转向东西方平衡共生。让东方康养人居、乡村更新、低碳建造、非遗活化、公共包容设计跻身全球主流话语，引导全球青年设计师摆脱模板化复刻，立足本土文化，开展原创性、前瞻性设计探索。

这正是IAI评审体系为何以创造力、美学、功能性、社会价值为四大底层支柱——它不依附于任何一种文化霸权，而是以设计本应为准则，构建真正普适、公平的价值标尺。

二十周年核心评审逻辑：一核两翼，四大底层支柱

IAI二十周年全新升级评审哲学，以“设计本质”为核心，构建创造力、美学、功能性、社会价值四大不可动摇的评审支柱，成为新时代设计评价的通用底层准则。

创造力：AI时代设计的核心生命力

人工智能可批量生成模板化视觉作品，但无法替代人类的独立思辨、差异化洞察与突破性原创。在同质化设计泛滥的当下，原创创造力是区分流水线输出与顶尖设计的核心标尺。

美学：承载文化内核的克制表达

IAI定义的美学，摒弃浮夸装饰与视觉奇观，聚焦设计中的秩序感、分寸感、比例和谐、情感共鸣与地域文化记忆。美学是设计的文化载体，让功能性设计拥有人文温度与时代底蕴。

功能性：设计落地的专业底线

所有创意与美学表达，必须扎根真实人居场景、客观现实需求。脱离实用价值的创意只是纯粹的艺术表达，唯有立足功能、贴合民生，设计才能真正落地、服务生活。

社会价值：当代顶尖设计的最高准则

现代设计早已超越美化空间与产品的初级功能，成为解决老龄化、医疗包容、生态修复、城乡发展、文化断层的核心社会工具。创造力赋予设计活力，美学赋予设计底蕴，功能性保障设计落地，社会价值赋予设计跨越时代的永恒意义。

二十周年官方八大赛道全景释义

2026年IAI二十周年全面迭代赛事体系，设立八大平行官方赛道，覆盖设计全产业链，精准对标社会痛点与行业发展趋势：

IAI空间设计奖

涵盖建筑城市设计、公共与商业空间、办公住宅、展览景观、生态修复、城市更新、乡村振兴、社区微更新及一体化概念设计。空间是人居生活、社区关系、文化记忆的核心载体，空间设计的终极目标，是打造适配人性、贴合生活、兼顾生态与人文的优质人居场景。

IAI产品智造奖

覆盖智能硬件、家居产品、出行设备、医疗护理用品、工业工具及新材料、新工艺、新概念实验设计。聚焦科技向善，实现智能技术、人文体验、制造工艺与民生需求的深度融合，让科技服务于人、赋能生活。

IAI视觉传播设计奖

包含品牌视觉、公共信息设计、数字视觉、UI/UX体验、文化叙事与公共视觉创意。在AI图像泛滥、信息过载的时代，优质视觉设计是传递文化、梳理公共信息、建立社会信任、传承地域文脉的核心媒介。

IAI材料风尚奖

聚焦生物再生、循环低碳、智能响应、高性能结构、数字工艺五大前沿材料，涵盖日用陶瓷、艺术陶瓷、空间陶瓷应用与未来材料创新设计。材料是设计的底层载体，兼具生态足迹与人文审美属性。新时代设计讲究用材有道、取之有度，以材料创新平衡视觉风格、工艺美学与低碳伦理，让材质语言成为当代设计审美与可持续理念的重要表达。

IAI社会价值设计奖

面向公共服务设计、乡村在地文化活化、弱势群体关怀、老城更新、普惠民生改造等领域。聚焦精英设计圈层忽视的细微民生场景，以轻量化、人性化设计提升大众生活幸福感与尊严感。顶尖设计无需华丽造型，细微的改变足以温暖人心、彰显社会责任。

IAI碳中和&生态文明设计奖

覆盖低碳空间、节能产品、绿色制造、环保材料、资源循环、低碳品牌与生态修复设计。将低碳可持续理念贯穿设计全流程，杜绝形式化包装，让生态保护成为设计师的职业基本准则。低碳不是设计的附加噱头，而是新时代所有设计创作必须恪守的职业底线与行业共识。

IAI康养与普惠医疗设计奖

涵盖包容性医疗空间、康养住宅、公共康养场景、弱势群体友好空间与健康环境营造。立足大健康理念，通过人性化空间设计，消解健康壁垒，打造包容、温暖、普惠的康养人居环境。健康不止是医学诊疗问题，更是空间体验、情绪关怀、社会包容、环境适配的系统性人文工程。

IAI艺术与身份奖

聚焦非遗活化、文化身份重构、场所精神营造、公共艺术、社会议题表达与跨文化设计思辨。让设计成为文化传承、文明对话、社会反思的载体，助力本土文化在全球化浪潮中坚守独特身份。设计承载地域记忆、凝练时代精神，是文化续脉、身份认同与文明交流的重要媒介。

二十周年官方八大殿堂级至高荣誉体系

在常规金、银、铜、优秀、提名等级荣誉之外，IAI二十周年重磅升级、重构迭代八大殿堂级至高荣誉体系，为年度全球设计产业最高层级、最具代表性的标杆荣誉矩阵。

体系立足「人本、生态、健康、建筑、传承、创新、交流、行业担当」八大时代核心维度，覆盖个人宗师、顶尖创作者、建筑巨匠、医疗普惠、生态永续、文化文脉、国际交流、行业功勋全价值赛道，系统性表彰二十年来引领设计范式革新、夯实产业根基、践行社会善意、推动东西方设计共生、赋能美育创新与地球永续发展的顶尖个人、学者、建筑师、创作者与行业先行者。

八大至高荣誉不以商业热度、流量声量、视觉噱头为评判标准，以创造力为根基、以人文精神为内核、以社会公共价值为最高标尺，构成IAI二十周年完整的顶层荣誉金字塔，成为引领全球新时代设计价值观的权威标杆。

IAI终身成就大奖

为IAI设计行业个人最高终身荣誉。致敬毕生深耕设计学术、产业建设与行业规范发展，以一生治学与实践奠基产业格局、泽被后世学人、引领行业世代演进的学界宗师与设计泰斗。

IAI全球建筑大师奖

为人居营造与城市建构领域最高殿堂荣誉。致敬尊重土地文脉、敬畏城市肌理、以极致建构艺术雕琢城市风骨，以恒久建筑作品承载地域记忆与人类共同人居理想的全球建筑宗师。

IAI最具创造力大奖

为全球原创设计创新最高标杆荣誉。致敬挣脱固化范式、拒绝模板复刻、以先锋思辨与颠覆性创意突破时代审美边界，持续驱动产业革新、定义未来设计语言的顶尖创新创作者与设计思想者。

IAI国际文化交流设计大奖

为东西方设计文明互鉴最高荣誉。致敬立足全球视野、跨越地域文化隔阂，以设计为媒介联通中外学术、推动双向文化输出与国际美育共生，助力东方设计哲思融入全球主流话语的交流先驱。

IAI生态文明永续设计标杆大奖

为绿色低碳与地球永续领域殿堂级荣誉。致敬坚守生态伦理、践行低碳设计、以专业范式平衡人居建设与自然共生，推动产业绿色转型、守护地球生态、实现经济与环境共赢的永续先行者。

IAI健康与包容性医疗设计大奖

为普惠健康、人本包容领域最高专项荣誉。致敬立足生命关怀、消弭空间与健康壁垒，以全纳、平等、温暖的设计逻辑重构公共医疗与人居康养体系，守护生命尊严、赋能全民健康的行业拓荒者。

IAI卓越行业贡献大奖

为二十周年专属设立之行业功勋荣誉。致敬二十载躬身入局、长期守望亚太设计产业生长，以格局与担当推动行业生态完善、驱动产业价值跃迁、赋能美育建设与行业正向发展的功勋先行者。

IAI时代设计典范作品大奖

致敬历经岁月检验、跨越审美周期，深刻影响行业创作逻辑、载入全球设计史册，兼具落地价值、人文底蕴与时代里程碑意义的传世标杆作品。

创意教育变革：AI时代设计教育的破局之路

设计行业的未来，根植于设计教育。其终极使命并非培养软件操作员与商业执行者，而是培育拥有独立审美、批判思维、社会共情、公共责任与未来想象力的新生代创作者。绘图技能是基础门槛，人文素养与创新思维才是核心内核。

当下设计教育存在两大核心误区：重视觉形式、轻社会内核，重商业输出、轻可持续价值。而AI技术的普及，进一步倒逼教育革新：人工智能可替代所有标准化、流程化、机械化的设计工作，但永远无法替代人类对生活的观察、对弱势群体的共情、对社会问题的深度思辨。

由此，IAI确立AI时代设计教育核心逻辑：

把效率交给AI，把思考留给人。

把模板交给AI，把原创留给人。

把流程交给AI，把温度留给人。

依托二十年青年教育深耕经验，2026年IAI将原学院奖重磅升级为IAI高校设计奖，开启“学术专属赛道+全品类专业赛道”双参评模式，打通高校学术研究与产业实践的双向通道，补齐全球青年创意教育的展示缺口。

评审准则、参与价值与二十周年征集时间轴

全域评审原则

IAI严格恪守公平、透明、独立、严谨四大评审准则，组建全球跨领域权威评审智库，采用交叉盲审、多级审核、集体合议机制，全程规避人情评审、流量评审。评审紧扣四大核心支柱，兼顾低碳生态、社会公益、文化传承三大时代议题，坚持宁缺毋滥，严控奖项含金量。

参赛者全域参与价值

参赛权益超越单一荣誉认证。参赛者可获得全球全媒体曝光、国际权威行业背书、二十周年盛典参展资格，同时对接全球设计论坛、产业对接会、高校学术交流会，全面赋能个人职业成长、品牌升级、教学成果转化与青年国际化发展。

2026二十周年官方征集时间轴

- 全球作品征集启动:2026年3月1日
- 早鸟优惠报名截止:2026年4月30日
- 常规报名通道截止:2026年6月15日
- 最终作品提交截止:2026年7月31日23:59 (北京时间)
- 作品初审+实物征集:2026年8月
- 专家终评+获奖名单公示:2026年9月
- IAI二十周年全球设计盛典暨颁奖典礼:2026年12月

参赛作品硬性要求

所有参赛作品须100%原创，无版权纠纷、无抄袭搬运、无一稿多投。参赛者需统一提交无水印高清图、完整设计阐述及官方报名信息。奖项分为二十周年最高荣誉、金奖、银奖、铜奖、优秀奖、提名奖六大层级，以作品质量为唯一评判标准，不设固定获奖名额。

未来愿景：深耕二十年，重构东西方设计教育新格局

西方设计教育长于理性逻辑、批判思辨与实验创新，东方设计教育根植人本关怀、在地文化与民生体察，二者互补共生、缺一不可。

未来二十年，IAI将持续推动东西方设计教育双向融合，依托全球设计大学联盟、中英RCA战略合作、欧亚高校联动项目，构建兼具严谨逻辑与人文温度、兼顾创新实验与本土落地的全新设计教育体系，并坚守四大核心愿景：

愿景一：完善东西方平衡的全球设计评价体系，让东方人本、低碳、包容的设计智慧融入全球主流；

愿景二：深化设计教育改革，依托高校设计奖筑牢全球青年设计师成长核心平台；

愿景三：推进全球高校跨国联动，落地联合课题、师生互访、学分互认、联合创作；

愿景四：坚持责任驱动设计，深耕普惠医疗、生态低碳、文化活化、民生关怀四大核心方向。

结语：以设计向善，定义时代新标杆

真正的卓越设计，从不依赖视觉奇观、高昂造价与顶尖技术，而是扎根民生、守护生态、延续文脉、传递人文善意。

IAI的使命从来不止于嘉奖优秀作品。它是东西方设计对话的桥梁，是设计教育革新的推手，是青年创意成长的沃土，是社会向善设计的标准制定者。

回望二十年前提出的四个追问——

设计是什么？是回应时代命题的创造性行动。

设计服务于谁？服务于每一个具体的人，每一次日常的呼吸。

设计如何被教育？教会学生观察、共情、思辨，而非只教画图。

设计如何被评判？以创造力为起点，以美学为底蕴，以功能为底线，以社会价值为最高准则。

2026年，IAI二十周年。诚邀全球设计师、高校师生、创意同行：

以原创破局，以责任赋能，以善意前行。

让设计更温柔，让教育更深刻，让行业更健康。

二十年，只是一个开始。