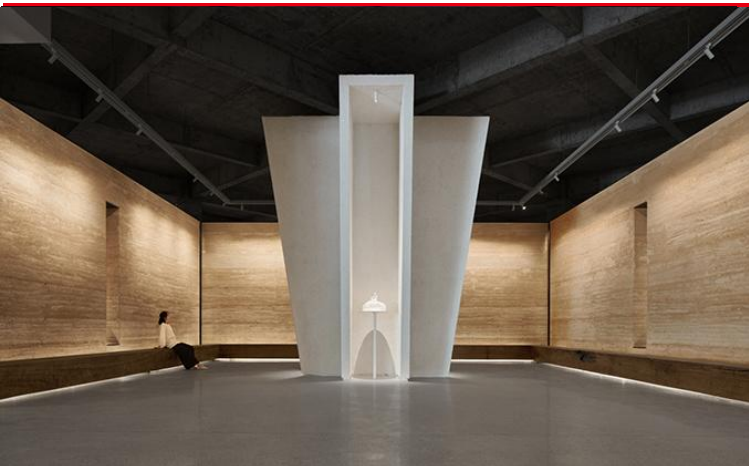


IAI

第17屆





IAI DESIGN AWARD

独树一帜 卓尔不群

IAI

IAI全球设计奖

IAI设计奖 (IAI Design Award), 简称 "IAI", 是国际最具影响力和美誉度设计大奖之一, 作为亚洲最具创新力的设计竞赛, IAI评审团根据出色的设计作品评定出获奖名次和奖项荣誉, IAI设计奖已经被视为世界范围内新的拥有高识别度和含金量的全球性设计大奖。

IAI标签价值

获得IAI设计奖标签只是一系列市场推广和宣传活动的开始。IAI标志的醒目标识充分向外界表明设计所达到是世界最高标准的优秀设计。

IAI设计奖作为最具国际影响力的竞赛之一, 它被视为世界范围内新的设计质量标志。获得IAI设计奖对于年轻的设计师们, 将使他们在求职、开办设计事务所或与其他公司接洽时, 增加了强大竞争力和自信心, 对于专业设计公司, 可以因此获得更广泛的市场推广和知名度, 更增强获得对未来趋势进行展望和预测的能力。





IAI建筑奖

参赛类别

- 01) 传承与创新建筑
- 02) 绿色/生态建筑
- 03) 住宅建筑
- 04) 公共建筑
- 05) 实验建筑
- 06) 景观建筑
- 07) 数字建筑
- 08) 概念建筑
- 09) 单体建筑
- 10) ai建筑设计

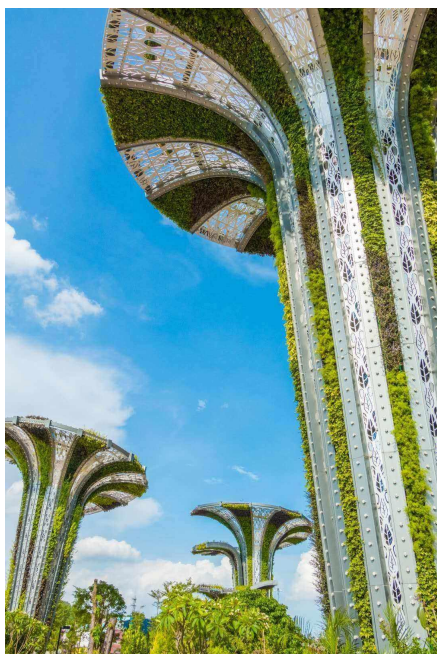




IAI景观奖

参赛类别

- 01) 城市文化景观
- 02) 乡村文化景观
- 03) 住宅景观
- 04) 公共景观
- 05) 教育景观
- 06) 历史性景观
- 07) 小型景观
- 08) 大型景观
- 09) 照明景观
- 10) 无障碍景观
- 11) 无障碍景观

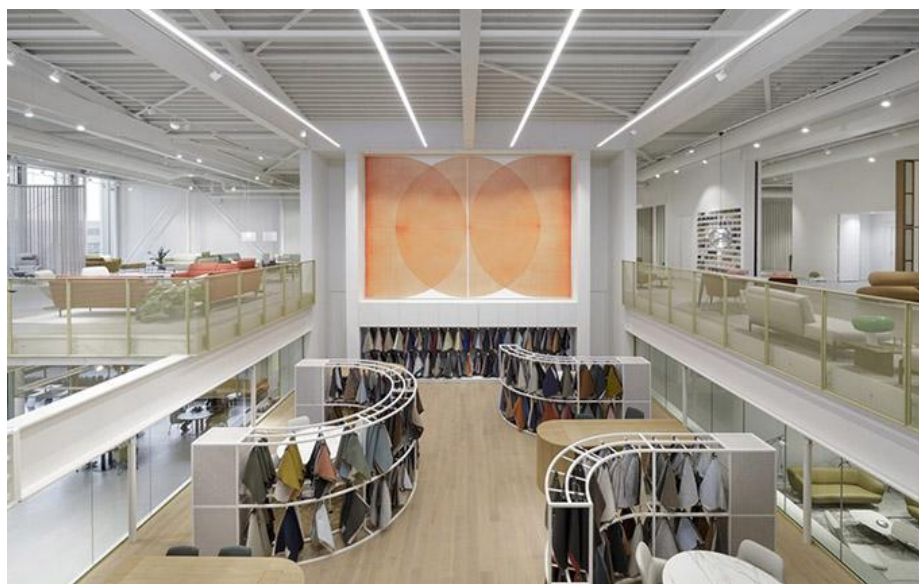
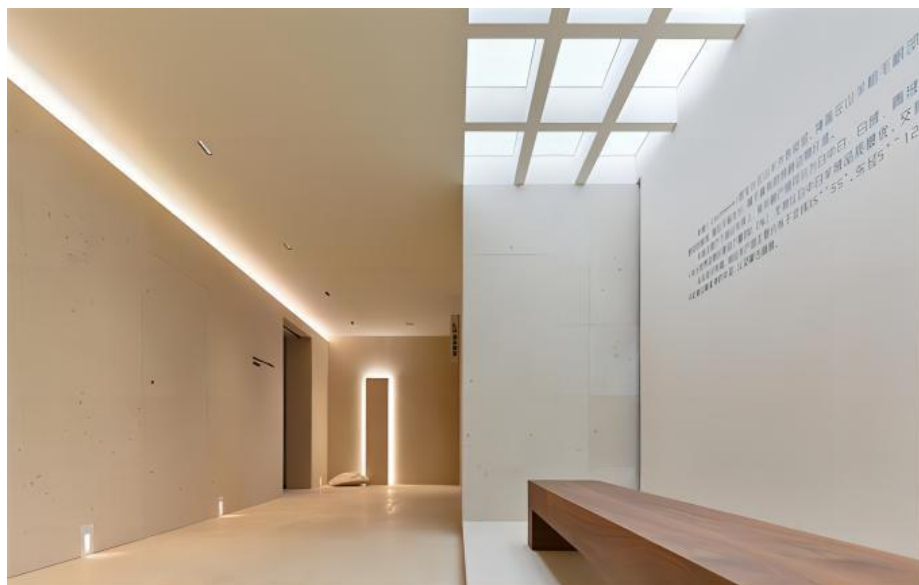




IAI室内奖

参赛类别

- 01)住宅空间
- 02)办公空间
- 03)商业空间
- 04)公共展示空间
- 05)文教空间
- 06)交通空间
- 07)娱乐空间
- 08)酒店空间
- 09)餐饮空间
- 10)酒吧空间
- 11)会所空间
- 12)医疗空间
- 13)体育空间
- 14)民宿空间
- 15)别墅/豪宅
- 16)样板房
- 17)软装陈设
- 18)特殊空间
- 19)方案设计
- 20)绿色环保空间
- 21)光环境艺术
- 22)无障碍空间
- 23)ai室内设计





IAI智造奖

工业产品设计

- 01) 家电
- 02) 厨房用品/炊具
- 03) 管道/卫浴/温泉养生
- 04) 冷暖空调科技
- 05) 照明设备/灯具
- 06) 园艺工具/庭院用品
- 07) 户外休闲/运动游戏用品
- 08) 婴幼儿用品
- 09) 风尚生活用品/配件/餐具
- 10) 眼镜/手表/珠宝首饰
- 11) 办公系统家具/用具
- 12) 工业机械设备
- 13) 仿生技术
- 14) 医药/生命科学/医疗器材
- 15) 交通工具 (海陆空与外层空间)
- 16) 交通工具的周边附件
- 17) 无障碍设施/设备
- 18) 视听娱乐科技/相机
- 19) 通讯电子产品
- 20) 计算机设备/信息技术
- 21) 应用程序和软件集合
- 22) 纺织/墙壁/地板
- 23) 公共设施/零售项目
- 24) 新能源和环保
- 25) 五金建材/工业、工具
- 26) 产品概念设计
- 27) 美容/健康/个人护理
- 28) 家居用品
- 29) 食品与饮料
- 30) ai工业产品





品牌/视觉传达

A 视觉传达设计

- 01) 网站
- 02) 排版/海报
- 03) 广告/广宣活动
- 04) 招贴
- 05) 标志
- 06) VI系统
- 07) 品牌设计与标识
- 08) 书籍
- 09) 包装
- 10) 字体/招牌标示
- 11) 插画
- 12) 广告栏
- 13) 信息系统
- 14) 用户界面UI/用户体验设计
- 15) 出版和印刷媒体
- 16) 数据可视化
- 17) 展台/零售设计
- 18) ai平面设计

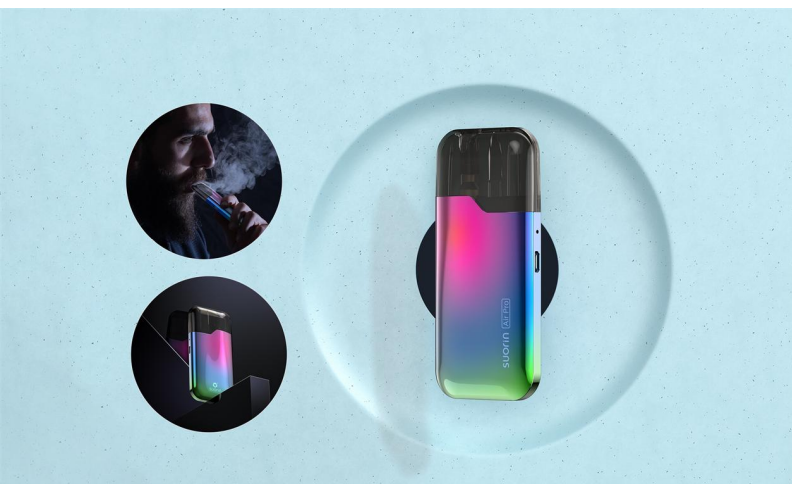
B 数字媒体设计

- 01) 数字动画
- 02) 数字动漫
- 03) 数字游戏
- 04) 数字出版
- 05) 数字影音
- 06) 数码摄影
- 07) 交互设计
- 08) 网页设计
- 09) 影片/视频
- 10) 声音设计
- 11) ai数字媒体

C 服务设计

- 01) 餐馆
- 02) 酒店
- 03) 公共场所
- 04) 商店
- 05) 银行
- 06) 保险公司
- 07) 政府/文化机构
- 08) 大学
- 09) 机场
- 10) 公共交通
- 11) 医院
- 12) 在线服务/咨询
- 13) 运输/物流
- 14) 娱乐





时尚/数智设计

时尚设计

- 01) 时尚服装
- 02) 贴身衣物
- 03) 时尚配饰
- 04) 功能性服装
- 05) 鞋履
- 06) 手提箱和包
- 07) ai时尚设计

数智设计

- 01) 智慧城市
- 02) 智慧商业
- 03) 智慧医疗
- 04) 智慧教育
- 05) 智慧社区
- 06) 工业互联网
- 07) 人工智能与区块链应用





IAI学院奖

IAI学院奖是一个面向在校学生的单项专业竞赛，旨在通过竞赛发现提携具有创新能力和才智的年轻设计师，为他们提供一个成功进入设计行业的跳板，从而获得更大的个人职业提升与发展。



参赛类别

- 01) 室内设计方案
- 02) 建筑概念设计
- 03) 产品设计
- 04) 产品概念设计
- 05) 视觉传达设计
- 06) 数字媒体设计
- 07) 服务设计
- 08) 时尚设计
- 09) 数智设计
- 10) ai设计

IAI学院奖设立专项奖金，特别颁给获奖者中最优秀的年轻设计师，最佳设计大奖30000元，金奖15000元，银奖5000元。同时IAI学院奖参赛者可免除评审费及获奖权益服务费。



IAI最具创造力大奖

IAI最具创造力大奖每年只颁给一位获奖者，作为IAI设计奖的最高荣誉，也代表了获奖者所在国家和个人的至高无上的荣誉。



评审规则

IAI设计奖始终秉持公正、透明、独立的评审原则，坚持评审成员的专业高度和权威，以充分保证评审质量和公正裁决。组委会要求评审成员严格参照评审标准，通过评审、辩论，确保知识和经验的分享，为参赛作品做出客观公正的评审决定，评审成员均来自各个专业领域的权威，且评审委员会成员注册每年均有变化。

IAI设计奖的评审极为严苛，评审会严格按照“通过筛选和展示认定”资格的标准进行，比如IAI最具创造力大奖规定只有经过专家提名才能以进入候选人身份参赛，所有入围作品都必须经过资格预审和第一轮评审方可进入综评。IAI室内奖和IAI建筑奖对绿色环保提出了明确要求，而在智造奖类别，则要求只有上市不到两年的产品才具备参选资格。IAI设计奖作为国际性创意和设计的认可标志，获得该奖意味着赢得国际权威可靠的“品质保证”。获奖作品将得到最大范围的推广和认知。赢得IAI设计奖是每一位设计师引以为傲的殊荣。

评审标准

- 创新（程度）
- 设计理念与创意
- 功能性
- 美学意境
- 节能性
- 环保性
- 永续性
- 社会责任





IAI设计奖价值

IAI设计奖标签

将您的获奖信息传播到世界各地



媒体推广

已与近百家主流媒体建立覆盖不同行业和渠道的全球媒体推广网络。IAI都通过各种媒体进行宣传，主动积极地对获奖设计作品及其获奖设计者的宣传。IAI国际设计节、APDF论坛、颁奖典礼等重要活动将通过全媒体进行全程录播，并进行网络直播，进一步增强优秀设计的社会影响力。

行业交流

所有奖项获得者将受邀参加佳作展、IAI国际设计节、APDF论坛、颁奖典礼等系列活动，将有来自全球设计界、学术界、媒体界、产业界等各行业代表出席，为参赛者提供面对面交流合作的机会。

产业转化

产业转化与百余家创投机构、孵化平台、制造企业、政府机构联合搭建 "IAI产业创新平台"。所有优秀参赛者将获邀参与当年度的产业转化系列活动，包括资本对接、产品孵化、知识产权拍卖等。

IAI设计年鉴



在IAI设计年鉴上宣传您的作品

IAI设计奖每年都精心编撰电子年鉴作为纪念以及对获奖设计和设计者成就的永久纪录，对于重要的客户和生意伙伴，IAI设计年鉴不仅能作为一份精美礼品，也同时作为非常有用的搜寻工具。

线上展厅

IAI网站是一个全球性的搜寻工具，将为设计师提供灵感的源泉。获奖的IAI设计奖设计概念作品将在iai网站进行展出，成为全球性的重要传播渠道。获奖作品展览将会在颁奖典礼当天在网上公开，展览期间为一年。每个得奖作品的展示将附上设计师或机构的详细介绍和一个引人注目的标题。

获奖作品赏析

< 最具创造力大奖 室内奖 建筑奖 智造奖 >



Read More

IAI全球设计奖之窗



IAI大奖作品展厅

more



IAI建筑奖 - 最佳设计大奖
南京江宁市民中心



IAI建筑奖 - 最佳设计大奖
黄石市科技创新中心



IAI室内奖 - 最佳设计大奖
奇妙阁楼



IAI室内奖 - 最佳设计大奖
建发·养云地下会所



IAI室内奖 - 最佳设计大奖
重庆来福士洲际酒店

巡回展览

提升获奖者的国际知名度

获奖作品将定期在世界中国以及世界重要城市展示，到目前为止，IAI设计展览先后在中国上海杭州、厦门、北京、深圳和意大利米兰举办，通过参加重要展览将会为获奖者提供在国际市场上推广并扩大个人或企业品牌知名度、建立广泛的国际联系与合作。



公共关系与新闻发布

让获奖者拥有更大的国际影响力



赢得IAI设计奖标志着一个重要事件的开端，这个事件将让获奖者成为关注的中心。获奖者作为IAI获奖设计师的一员，获得通往国际设计市场的大门，并成为媒体聚焦与采访的对象，IAI设计奖主办方适时开展形式多样的公关工作，以此实现IAI设计奖作品及其获奖者持续现身于中国和国际媒体，并通过专业和大众新闻媒体发布新闻，确保最大程度的曝光。凭借IAI与众多令人关注的媒体的合作，可给予竞赛及其获奖者最广泛和深度地报道，实现塑造高度影响力和与目标群体相应的宣传推广。



媒体宣传

IAI通过多种媒体平台，主动积极地对获奖设计作品及其获奖者进行各种形式的宣传和推广，提升获奖者在业内的影响力和市场的美誉度。



费用明细

早鸟期作品提交费

参赛者组别	每件参赛作品费用 (RMB)	多件参赛作品费用
公司(十人以上)	1010	一增一(此优惠仅适用于作品提交费)
公司(十人或以下)	909	一增一(此优惠仅适用于作品提交费)
设计工作室	909	一增一(此优惠仅适用于作品提交费)
院校	909	一增一(此优惠仅适用于作品提交费)
个人设计师	505	一增一(此优惠仅适用于作品提交费)
2人组	606	一增一(此优惠仅适用于作品提交费)
3人组	707	一增一(此优惠仅适用于作品提交费)
4人组	808	一增一(此优惠仅适用于作品提交费)
5人组	909	一增一(此优惠仅适用于作品提交费)

常规期作品提交费

参赛者组别	每件参赛作品费用 (RMB)	多件参赛作品费用
公司(十人以上)	1111	一增一(此优惠仅适用于作品提交费)
公司(十人或以下)	1010	一增一(此优惠仅适用于作品提交费)
设计工作室	1010	一增一(此优惠仅适用于作品提交费)
院校	1010	一增一(此优惠仅适用于作品提交费)
个人设计师	606	一增一(此优惠仅适用于作品提交费)
2人组	707	一增一(此优惠仅适用于作品提交费)
3人组	808	一增一(此优惠仅适用于作品提交费)
4人组	909	一增一(此优惠仅适用于作品提交费)
5人组	1010	一增一(此优惠仅适用于作品提交费)

如您共提交2件参赛作品，则第2件作品免费。如您共提交3件参赛作品，则只有第2件作品免费。如您共提交4件参赛作品，则第2件和第4件作品免费。参赛作品免费仅适用于作品提交费，不包括评审展示费和获奖者服务费。

*学生报名参赛享受5折优惠，如获奖则统一按照获奖服务费标准支付相应费用。

评审展示费

参赛者组别	每件参赛作品费用 (人民币)
公司(十人以上)	1414
公司(十人或以下)	1414
设计工作室	1313
院校	1313
个人设计师	707
2人组	808
3人组	909
4人组	1010
5人组	1313

冲刺期作品提交费+评审展示费

参赛者组别	每件参赛作品费用 (人民币)
公司(十人以上)	2525
公司(十人或以下)	2323
设计工作室	2323
院校	2323
个人设计师	1313
2人组	1515
3人组	1717
4人组	1919
5人组	2323

获奖者服务费

"IAI获奖者基本服务配套"包括:

IAI设计奖标志 (获奖产品整个生命周期内使用 "IAI设计奖"标志)

IAI设计奖现场展览 (在IAI设计奖展览现场举办为期一周的获奖作品展示)

列入IAI设计奖年鉴 (获奖产品在IAI设计电子年鉴中至少展示11页 (基本; 可申请2/1页))

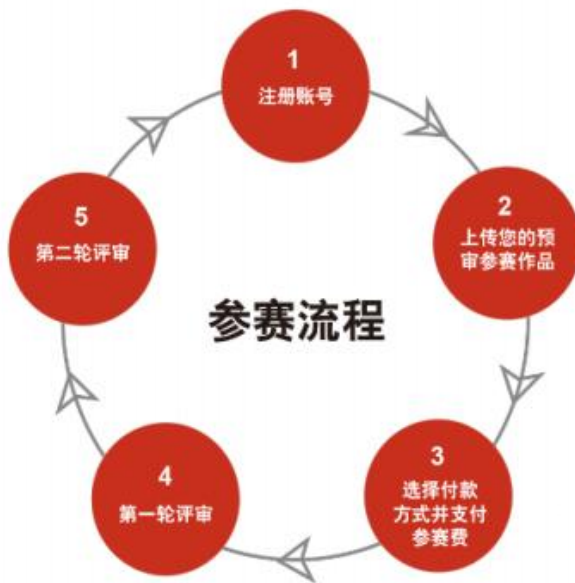
IAI设计奖网上展览 (在网上展览中以图文形式对获奖产品至少展示一年)

获奖者服务费详见IAI设计奖官网 (www.iai-apdf.com) 参赛费用

参赛流程

注册报名

- 第一步：注册账号
- 第二步：上传您的参赛作品
- 第三步：选择付款方式
- 第四步：第一轮评审
- 第五步：第二轮评审



奖项设置

IAI室内奖

- IAI最佳室内设计大奖
 - IAI金奖
 - IAI银奖
 - IAI铜奖
 - IAI优秀奖
- IAI年度卓越设计团队大奖
 - IAI最佳人文关怀奖
 - IAI最佳环境友好奖
 - IAI评审团特别奖
 - IAI最佳客户奖
 - IAI终身成就奖

IAI建筑奖

- IAI最佳建筑设计大奖
 - IAI金奖
 - IAI银奖
 - IAI铜奖
 - IAI优秀奖
- IAI年度卓越设计团队大奖
 - IAI最佳人文关怀奖
 - IAI评审团特别奖
 - IAI建筑遗产奖
 - IAI团队协作奖
 - IAI终身成就奖

IAI智造奖

- IAI最佳智造设计大奖
 - IAI金奖
 - IAI银奖
 - IAI铜奖
 - IAI优秀奖
- IAI年度卓越设计团队大奖
 - IAI最佳人文关怀奖
 - IAI最佳环境友好奖
 - IAI评审团特别奖
 - IAI终身成就奖

IAI景观奖

- IAI最佳景观设计大奖
 - IAI金奖
 - IAI银奖
 - IAI铜奖
 - IAI优秀奖
- IAI年度最具社会影响力奖
 - IAI年度治愈景观奖
 - IAI景观遗产奖
 - IAI评审团特别奖
 - IAI团队协作奖
 - IAI终身成就奖

IAI学院奖

- IAI最佳设计大奖
 - IAI学院奖金奖
 - IAI学院奖银奖
 - IAI铜奖
 - IAI优秀奖



参赛规则

参赛对象

所有来自世界各地的设计师、设计公司、产品企业、学院、研究实验室发明人、学籍院校学生和专业人士都有资格参加竞赛。

报名方式

1. 下载查阅IAI参赛指南
2. 在 IAI参赛者报名通道注册（填写参赛类别、参赛者相关信息）
3. 交付作品。

参赛条件

1. 所有来自世界各地的设计师、设计公司、设计院校、学生及相关专业人士都有资格参与竞赛。参赛作品必须由设计师本人或设计机构或由设计者授权的代理人报名参赛，如欲报名参赛，须同意竞赛条款与条件。

参赛者义务

所有报名者申请参加IAI设计奖需履行如下义务：

1. 按照IAI评委会要求提交参赛作品及相关资料；
2. 完成第二次评审期间的作品布展及撤展；
3. 若评委会需要，需参加作品介绍或参加现场评审；
4. 如果作品名获奖，需将获奖作品信息公开在IAI网站及IAI设计年鉴中。

作品图片要求

1. IAI室内奖：实际项目-作品平面图，实景图及草图，图片数量为10-20张，实景图数量不少于6张；

2. 方案类项目：平面图、效果图、草图等，图片数量为10-20张，效果图数量不少于6张；

IAI建筑奖：总平面图和平、立、剖面图、实景图、效果图及分析图等图纸等，图片数量为15-20张。

IAI智造奖

1. 工业产品类：平面方式提交作品照片（1-6张）、作品效果图、三视图、细节图、必要的结构图、基本外观尺寸图等；

2. 视觉传达、服务设计：整体效果图、局部效果图、设计说明、作品名称等
时尚设计：实物照片、效果图、结构图或工艺制作图或配饰结构图，设计说明等；

3. 数字媒体：视频时间：视频时长以1分钟—30分钟；形式包括但不限于微访谈、微纪录、动画、科学实验、脱口秀、微电影等。

赛事日程安排

IAI室内奖、IAI建筑奖、IAI智造奖、IAI景观奖

春季赛

早期报名	2025年01月01日--2024年02月15日
常规期报名	2025年02月16日--2024年03月31日
冲刺期报名	2025年04月01日--2024年04月30日

秋季赛

早期报名	2024年07月01日--2024年09月30日
常规期报名	2024年10月01日--2024年10月31日
冲刺期报名	2024年11月01日--2024年11月30日

IAI学院奖

早期报名	2024年4月1日--2024年6月30日
常规期报名	2024年7月1日--2024年9月30日
冲刺期报名	2024年10月1日--2024年12月31日

评审&颁奖典礼

第一阶段—— 公布获奖信息/提交展板电子版

第二阶段—— IAI设计奖获奖名单公布

第三阶段—— IAI设计奖展览、 IAI设计奖颁奖典礼

※ 如遇时间调整以IAI官网和APDF官网公布为准 www.iai-ap.org, www.iai-apdf.com



联系我们

IAI 全球设计奖组委会

电话: +86 13816551438

电邮: iai-award@iai-ap.org



线上报名

IAI全球设计奖官网: www.iai-apdf.com

